

Inventario de Programas e Incentivos

PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

Elizabeth Sánchez López, Ph.D.

Escuela de Negocios y Empresarismo

Catedrática Auxiliar, Universidad del Turabo

PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

- Las Pequeñas y Medianas Empresas son reconocidas por su capacidad de generar empleos, innovación y riqueza para el desarrollo socioeconómico de las regiones.
- Existe la necesidad de desarrollar una infraestructura de apoyo que promueva el desarrollo de este sector empresarial en Puerto Rico con fines de combatir las altas tasas de desempleo y de la población bajo nivel de pobreza (aproximadamente 45%, BGF, 2010).



PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

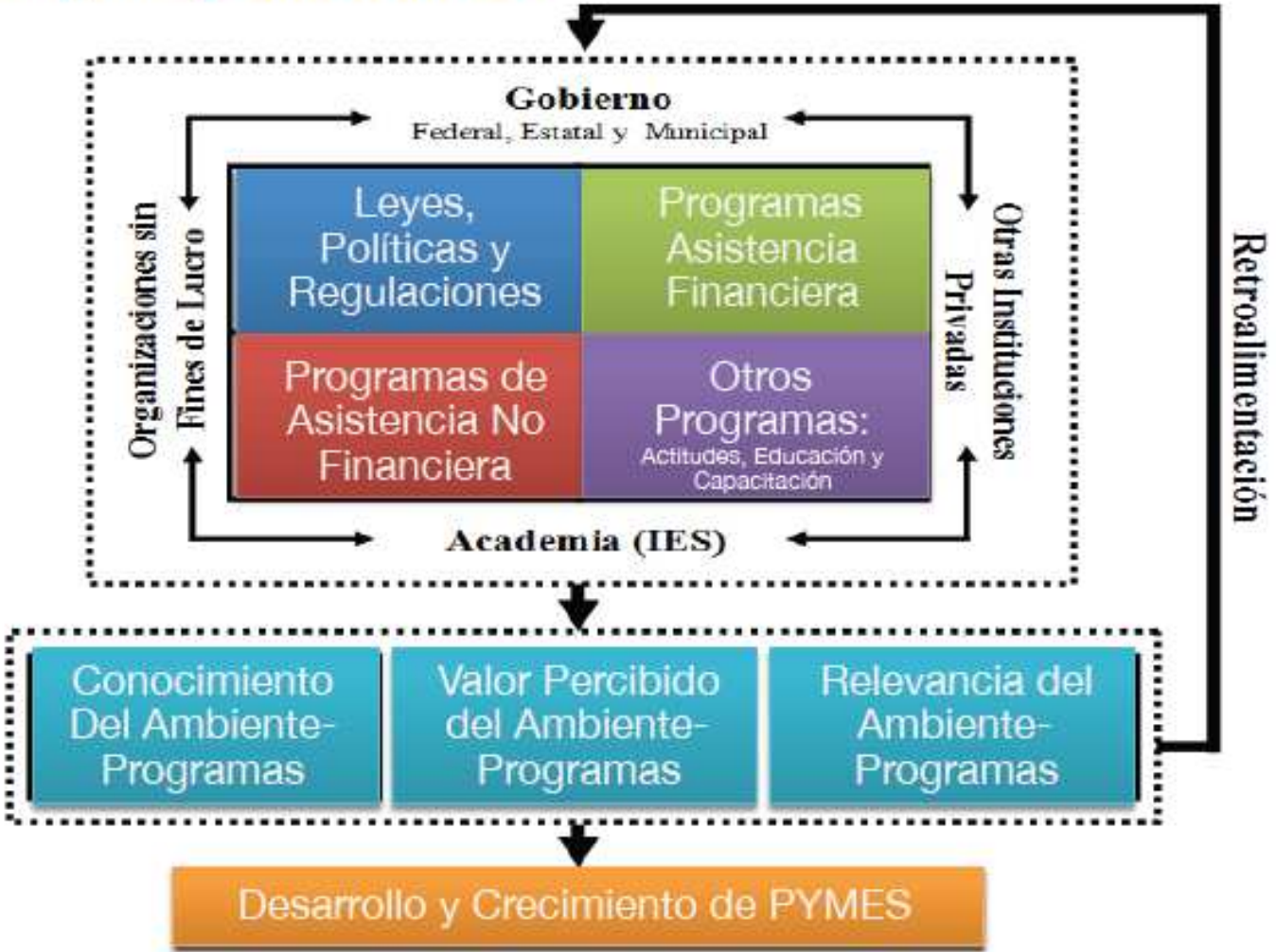


- El propósito del estudio fue examinar el ambiente (ecosistema) empresarial de Puerto Rico y el conocimiento, uso y valor percibido (satisfacción) de los dueños de Pequeñas y Medianas Empresas.
 - ❖ Identifica iniciativas dirigidas a promover el desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas en Puerto Rico (PYMES)
 - ❖ Evalúa el conocimiento y valor percibido del ambiente empresarial (programas de apoyo gubernamental) por parte de dueños de PYMES en Puerto Rico
 - ❖ Explora los problemas y necesidades de los dueños de Pequeñas y Medianas Empresas en Puerto Rico

PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

Marco Conceptual y Contribución



PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

● **Conocimiento, Uso y Satisfacción con Programas de Apoyo Gubernamental**

Los datos fueron recopilados a través de la *Encuesta sobre conocimiento, valor percibido y necesidades de los dueños de PYMES en Puerto Rico* desarrollada por la investigadora principal. La muestra para este análisis se obtuvo una lista provista por la Compañía de Comercio y Exportación derivada del Registro de Comerciantes para el periodo de 2011. Subsidiarias de empresas grandes extranjeras y organizaciones sin fines de lucro fueron descartadas. Se consideran Pequeñas y Medianas Empresas aquellas con 25 empleados o menos sin importar el sector industrial. La muestra fue seleccionada de aquellas empresas que en dicho registro tenían números de teléfono celular. El número total de encuestas válidas fue 254.



PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

● Problemas y Necesidades de la PYMES

Los datos fueron recopilados a través de la Encuesta sobre conocimiento, valor percibido y necesidades de los dueños de PYMES en Puerto Rico desarrollada por la investigadora principal y a través del análisis de la base de datos de querellas administrada por la Procuraduría de Pequeños Negocios de Puerto Rico para el periodo 2010-2011.



Conocimiento de Programas de Apoyo

- ✓ De los 37 programas evaluados sólo 3 son conocidos por 50% o más de los encuestados: Portal electrónico del Gobierno de Puerto Rico en donde puede acceder el portal de Servicios Integrados en Línea (71.7); Centro de Desarrollo de Negocios de la Compañía de Comercio y Exportación (63.8%); y Programa de Préstamo Directo del Banco de Desarrollo Económico (49.6%).
- ✓ El 78.4% de los programas obtuvo un nivel de conocimiento de 30% o menos
- ✓ En promedio el nivel de conocimiento de los encuestados fue 20.8% y 18.2% si eliminamos los casos extremos: Portal electrónico del Gobierno de Puerto Rico en donde puede acceder el portal de Servicios Integrados y el Centro de Desarrollo de Negocios de la Compañía de Comercio y Exportación.

DATOS IMPORTANTES

8%

Solo 3 programas son conocidos por el 50% o más de los encuestados.

- Portal electrónico
- Centro de Desarrollo de Negocios
- Programa de Préstamos del BDE

78%

Mayoría de programas con bajos niveles de conocimiento.

El promedio de conocimiento de los programas es de un 20% y algunos casos ni siquiera se conoce.

PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

CONOCIMIENTO **USO** RELEVANCIA SATISFACCIÓN FACILITADORES

Uso de Programas de Apoyo

- ✓ De los 37 programas evaluados los programas más utilizados son el Portal electrónico del Gobierno de Puerto Rico para acceder los Servicios Integrados en Línea (49.2%) y el Centro de Desarrollo de Negocios de la Compañía de Comercio y Exportación (43.7%).
- ✓ El resto de los programas obtuvieron un nivel de uso de 10% o menos. Con excepción de los Incentivos Salariales del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (7.1%) y el Programa de Préstamo Directo del Banco de Desarrollo Económico (8.7%) el resto de los programas fue utilizado por menos del 5% de los encuestados.
- ✓ En promedio del nivel de uso de programas por parte de los encuestados fue 4.0% y 1.60% si eliminamos los casos extremos: Portal electrónico del Gobierno de Puerto Rico en donde puede acceder el portal de Servicios Integrados y el Centro de Desarrollo de Negocios de la Compañía de Comercio y Exportación.

DATOS IMPORTANTES

49% *Gobierno.pr es el portal más utilizados para acceder los servicios integrados.*

Le sigue el Centro de Desarrollo de Negocios de la Compañía de Comercio y Exportación con un 43.7%

4% *El uso de programas por parte de los encuestados.*

Si se eliminan casos extremos esta cifra baja a 1.6%.

PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

CONOCIMIENTO USO **RELEVANCIA** SATISFACCIÓN FACILITADORES

Relevancia

- ✓ Se consideró el porcentaje de uso tomando en consideración los participantes que indicaron conocer los respectivos programas (uso/ conocimiento) como medida de relevancia del programa ya que el conocimiento, valoración personal y requisitos produce que el individuo tome la decisión de utilizar el programa.
- ✓ Estos indicadores proveen también implicaciones de marketing ya que sugieren la proporción de personas (dueños de PYMES) que deben conocer programas para que sean utilizados.
- ✓ Los resultados sugieren que el Portal Electrónico de Servicios Integrados en Línea (68.7) y el Centro de Desarrollo de Negocios de la Compañía de Comercio y Exportación (68.5) son programas relevantes. El resto de los programas tuvieron un indicador de relevancia de 25% o menos, siendo los servicios de la Procuraduría de Pequeños Negocios los menos utilizados en proporción a concededores (4.3%).
- ✓ Los programas más conocidos después del Portal Electrónico de Servicios Integrados en Línea y el Centro de Desarrollo de Negocios CCE son Préstamo Directo de BDE, Incentivos de Agricultura, Centro de Banca Empresarial de BDE y los Incentivos Salariales de DTRH. Sin embargo, obtuvieron un nivel de relevancia de 20% o menos.

DATOS IMPORTANTES

69% *Gobierno.pr es el portal identificado como de mayor relevancia.*

Le sigue el Centro de Desarrollo de Negocios de la Compañía de Comercio y Exportación con un 68.5%

95% *Programas obtuvieron nivel de relevancia de 25% o menos.*

Le siguen Préstamo Directo del BDE, Incentivos de Agricultura, Centro de Banca Empresarial de BDE y los Incentivos Salariales de DTRH con menos de un 20% de relevancia

Satisfacción con Organizaciones

- ✓ El estudio examinó el nivel de satisfacción que tienen los dueños de PYMES con organizaciones que ofrecen servicios de apoyo empresarial. Las entidades evaluadas fueron: Compañía de Comercio y Exportación, Banco de Desarrollo Económico de Puerto Rico, Compañía de Fomento Industrial, Municipios, Consorcios y Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.
- ✓ Los resultados de satisfacción general fueron:
 - Compañía de Comercio y Exportación (36.0%, n=172)
 - Banco de Desarrollo Económico de PR(31.8%, n= 148)
 - Municipios (28.5%, n=246)
 - Consorcios (20.9%, n=115)
 - Departamento del Trabajo (18.3%, n=142)
 - Compañía de Fomento Industrial (9.8%, n=102)
- ✓ El porcentaje más bajo de satisfacción al evaluar satisfacción con los empleados lo obtuvo la Compañía de Fomento Industrial (12.0%, n=100), seguida por el Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (18.1%, n=144)

DATOS IMPORTANTES

36% *Compañía de Comercio y Exportación es la organización con mayor nivel de satisfacción*

Le sigue el Banco de Desarrollo Económico con un 32%

10% *PRIDCO resultó con el menor nivel de satisfacción*

El porcentaje de satisfacción con sus empleados también fue el más bajo con 12%

Facilitadores

- ✓ El análisis sugiere que los recursos financieros (71%), disponibilidad de capital inicial (67.7%), acceso a clientes (66.1%), y el acceso a suplidores (52%) son los principales facilitadores. Todas estas condiciones fueron clasificadas como facilitadores por más del 50% de los encuestados.
- ✓ Por el contrario las organizaciones de apoyo no gubernamentales (49.2%), programas de compra gubernamental (55.1%), apoyo de instituciones gubernamentales (48.8), los asesores y consultores (48.0%), los servicios de apoyo de universidades (46.5%), las normas que regulan los negocios (45.3%) y la política contributiva (44.5%) no facilitan el desarrollo empresarial,
- ✓ La existencia de competidores (48.0%) y la política contributiva (38.2%) aparentan también tener un efecto neutral ante gran parte de los encuestados.
- ✓ Estos hallazgos podrían sugerir que factores relacionados a las operaciones y el mercado son más favorables para los dueños de PYMES, mientras que instituciones y procesos que apoyan el desarrollo de este sector no son percibidos tan positivamente.

DATOS IMPORTANTES

71% *Recursos financieros es la principal condición para promover desarrollo empresarial*

Le sigue disponibilidad de capital inicial, acceso a clientes y suplidores

55% *Programas de Compra Gubernamental no facilitan el desarrollo empresarial*

Le siguen procesos y apoyo de gobierno, apoyo de universidades, regulaciones y la política contributiva

Principales Problemas Mencionados por los Encuestados

Los principales problemas mencionados por los encuestados en las preguntas abiertas fueron:

- Reducción en ventas
- Altos costos operacionales
- Subidas en precios
- Obtención de permisos, licencias y patentes
- Procesos gubernamentales
- Las leyes laborales
- La competencia
- Financiamiento costoso
- Falta de subsidios para contratar empleados.

Sector de la construcción

- Disminución en obras
- Dificultad en obtener permisos
- Contratistas que operan en incumplimiento.

Sector minorista

- Reducción en ventas
- Impacto que tienen las mega tiendas acaparando a los consumidores.

Indican además

- CRIM son muy altos
- Cuadrado por local aumenta
- Costos operacionales (luz y agua)
- Procedimientos para cumplir con el gobierno



Principales Problemas Mencionados por los Encuestados

El sector de la agricultura:

- Falta de recurso humano
- Programas que fomenten la compra de productos locales.

Los empresarios en cascos urbanos:

- Abandonados ya que hay poco acceso
- Falta de estacionamientos, tráfico vehicular y Reconstrucciones que afectan el flujo de clientes.

Los encuestados plantean además:

- Que existe demasiado requerimiento y permisología para operar un negocio

- La obtención de permisos, licencias, patentes, inspecciones, entre otros requisitos son muy lentos, burocráticos, costosos y con mucho inconveniente.

- Muchos permisos requieren renovación anual lo que hace que se pierda mucho tiempo y dinero en gestiones

- Cambios constantes en leyes y regulación que alteran los requisitos, y la terminología utilizada en los documentos es muchas veces ambigua y complicada de entender.



Principales Problemas Mencionados por los Encuestados

Los encuestados plantean además:

- Hacer negocios con el **gobierno esta plagado de inconvenientes**: (1) son lentos al pagar, (2) los procesos están politizados y plagados con favoritismo y (3) favorecen a las empresas grandes con mayor volumen.
- La **centralización de compras** ha afectado la capacidad de hacer negocios con entidades gubernamentales a las que antes suplía ya que las subastas se las llevan los que tienen mayor volumen. El proceso para ser licitador del gobierno es complicado, particularmente para una persona que hace todo en la empresa.
- El **IVU Loto** también surgió como un inhibidor significativo en las operaciones de los negocios de los encuestados. Entre los asuntos indicados se destacan: (1) falta de conocimiento y orientación en cuanto a la selección y el uso del sistema, (2) falta de compatibilidad de sistema IVU Loto con los existentes en el negocio, (3) problemas en la conexión, y (4) irregularidades en determinar la clasificación de los negocios.



Problemas

Soluciones

Principales Problemas Mencionados por los Encuestados

Los encuestados plantean además:

- Problemas en categorizar su negocio en la implementación del **IVU Loto**. Indican que son negocios exentos pero que por falta de conocimiento de la institución tuvieron que realizar muchos trámites para sustentar que el IVU Loto no les aplicaba.
- Incluso negocios sin punto de venta reportaron que tuvieron que gestionar la máquina y otros negocios de servicios indican que tienen la máquina y tienen que reportar todos los meses las planillas de 0 contribución. Consideran es innecesario dicho trabajo.
- Otros consideran que aunque Hacienda indica que no hay costos directos en implementación del **IVU Loto**, si los hay ya que tienen que sufragar gastos de reemplazos, papel, tinta y baterías, en adición a que consume tiempo.
- Indica un empresario de negocio ambulante que los costos le incrementaron ya que en el Departamento le indicaron que adquiriera una máquina de ATH para poder instalar la unidad de **IVU Loto**.



Principales Problemas Mencionados por los Encuestados

Los encuestados plantean además:

- Se observa la falta de credibilidad y la percepción negativa que tienen los empresarios del gobierno. Esta percepción fue reflejada en frases como **politiquería**, amiguismo, no hay solución, fatal, no facilitan, lo que quieren es chavos, controlar, los empleados no saben, no ayudan al de aquí, entre otras, al referirse al gobierno y sus funcionarios.
- Al preguntar sobre posibles soluciones a los problemas identificados, se observa que los empresarios solicitan más **interacción** (diálogo con el gobierno y sus entidades).
- Aunque indicaron la importancia de subsidios e incentivos económicos fue interesante notar que la mayoría de los encuestados indicaron que lo que necesitan es: (1) flexibilidad en los **procesos** de cumplimiento y requisitos, (2) mayor conocimiento en cuanto a **programas** y ayudas existentes, (3) **sistemas integrados** de gestiones y (4) mayor acercamiento por parte de los **municipios** para que conozcan sus necesidades y plasmen estrategias de desarrollo.
- Esta observación es alentadora ya que sugiere que a pesar de los problemas y percepción actual del gobierno.



Principales Problemas Mencionados por los Encuestados

Base de datos de querellas de la Procuraduría de Pequeños Negocios:

- Se evaluaron 88 querellas realizadas durante el periodo de 2010 – 2011.
- La Agencia que tuvo más reclamaciones reportadas fue el Departamento de Hacienda (23.9%) de las querellas reportadas.
- Casi el 40% de todas las reclamaciones reportadas estuvieron relacionadas con la

falta o dilación de pagos por servicios prestados a través de programas gubernamentales.

- El 27% de las reclamaciones fueron relacionadas con la **falta y dilación en otorgar licencias o permisos** que afectan la operación del negocio, incluyendo permisos de uso, certificado de registro de comerciantes y licencias.





Principales Problemas Mencionados por los Encuestados

Base de datos de querrelas de la Procuraduría de Pequeños Negocios:

- La categoría **cobros indebidos u excesivos** obtuvo el tercer lugar con un total de 13% de las reclamaciones del periodo, mientras que la dilación y omisión de trámites administrativos obtuvo un 9%.
 - Es importante notar que la categoría de cobros indebidos u excesivos considera multas, penalidades y facturas excesivas por parte de agencias y corporaciones públicas, mientras que la categoría de dilación y omisión de trámites administrativos considera demoras en otorgar reintegros y reembolsos contributivos,
- certificados de deuda y gestiones para la renovación de certificados de exención.
 - La **Autoridad de Acueductos y Alcantarillados y la Autoridad de Energía Eléctrica** fueron las corporaciones públicas con mayor cantidad de reclamaciones para el periodo evaluado con 44% y 38%, respectivamente.
 - La mayoría de las reclamaciones estuvieron relacionadas con cobros indebidos, principalmente estimados excesivos y demoras en restablecer o corregir problemas con los servicios de AEE y AAA.



Recomendaciones a partir de los hallazgos encontrados



Problemas identificados:

- Reducción en ventas
- Altos costos en los negocios
- Subidas en precios
- La obtención de permisos, licencias y patentes
- Los procesos gubernamentales
- Financiamiento costoso
- Falta de subsidios para contratar empleados
- La competencia de mega tiendas

Problemas

Soluciones

Recomendaciones

- Aunque la **reducción en ventas** es influenciada por diversos factores. La calidad de productos o servicios, las características de los puntos de ventas, la promoción y publicidad, la segmentación de mercado y el precio influye las ventas de un negocio y pueden ser manejados a través de **estrategias de marketing** efectivas.
- Deben enfatizarse el desarrollo de programas o incentivos que den acceso a consultoría especializada e individualizada ya sea a través de alianzas con Instituciones de Educación Superior y/o Asociaciones de Profesionales, o creación incentivos o subsidios para fomentar la contratación y/o prestación de servicios de Marketing.
- Elementos como la **diferenciación**, **innovación** y la utilización de puntos de ventas existentes podrían sugerir ventajas competitivas para las PYMES.



Recomendaciones

- Los **altos costos en los negocios y las subidas en precios** son otros de los problemas identificados por los empresarios encuestados. Los costos de utilidades en Puerto Rico son muy altos, por lo que es crucial que el Estado tome medidas para mejorar dicha infraestructura y eliminar posibles ineficiencias. Los incentivos que promuevan el uso de energía eficiente podrían ser de utilidad para el empresario.
- Se podrían desarrollar alianzas con Instituciones de Educación Superior dedicadas a desarrollar soluciones de energía renovable y fuentes de uso eficiente de energía como lo es el **Puerto Rico Energy Center** de la Universidad del Turabo con fines de promover la contratación de servicios de auditorías de energía para proveer soluciones que reduzcan los costos de utilidades de los negocios.
- Debido a que uno de los principales costos operacionales de las empresas es la nómina, subsidios salariales para los pequeños empresarios pueden representar una **solución temporera**, para la reducción de costos y para solucionar las altas tasas de desempleo.



PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

Recomendaciones

- Programas que incentiven la colaboración de las PYMES con fines de compartir recursos y aprovechar economías de escala serían esenciales para disminuir costos y manejar subidas de precios. Permiten que las PYMES se comporten como empresas grandes manteniendo su individualidad jurídica.
- Estas iniciativas podrían mejorar la competitividad del sector, incrementar las ventas y facilitar el acceso a financiamiento a través de la creación de **“branding”** o **“imagen corporativa uniforme”**. Podría ayudarlas a competir contra las grandes multinacionales y a mantener empleos creados.



Recomendaciones

- Los **procesos reglamentarios** que establece el sector gubernamental van en detrimento al desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas, según revelan los encuestados y el análisis de querrelas de la Procuraduría de Pequeños Negocios.
- Los **cambios constantes en leyes y regulación** que alteran los requisitos, y la terminología utilizada en los documentos es muchas veces ambigua y complicada de entender, además de la continua renovación de gestiones debe atenderse.
- La **falta de integración entre agencias**, particularmente debido a que existen subprocesos que requieren la intervención, certificaciones, licencias y endosos de múltiples agencias, incluyendo reglamentación federal aplicable, supone la necesidad de crear mecanismos de comunicación entre agencias.
- **Sistemas integrados de gestiones** pueden facilitar los procesos aunque continúan siendo un parcho ante un problema mayor.



Recomendaciones

- El desarrollo de **mecanismos que transfieran la fiscalización a los consumidores** podría reducir las gestiones que el empresario debe realizar para cumplir con los requisitos gubernamentales.
- Se propone una re-evaluación detallada de los requisitos mínimos que debería un empresario cumplir con fines de asegurar el bienestar de lo público. El resultado de dicha evaluación también podría sugerir áreas de **consolidación de gestiones**. Dicha evaluación podría promover procesos expeditos y/o excepciones podrán considerarse aplicables a negocios que por su naturaleza (actividad) no producen un impacto de alto riesgo.
- Se esperaría que los municipios sirvan como orientadores en cuanto a los procesos reglamentarios pero los cambios constantes en legislación produce mucho desconocimiento por parte de los empleados. En este caso, la integración y capacitación de los empleados gubernamentales en el proceso de evaluación es crucial.





Recomendaciones en Sector Agrícola

- Falta de recurso humano dispuesto a trabajar la tierra y la falta de compradores como sus principales problemas.
- **Perspectivas de conducta del consumidor** sugieren que se puede fomentar la compra ya sea resaltando los atributos del producto en comparación con los de la competencia. Si los atributos de la oferta existente no son tan variados, el consumidor tomará decisiones basadas en precio. En situaciones donde el poder adquisitivo es bajo, es altamente probable de que las decisiones sean basadas en precio.
- La solución del problema requiere personas que trabajen la agricultura, mientras se reducen costos. La consolidación de programas de beneficencia social con horas de trabajo voluntario, el reclutamiento de recursos tradicionalmente marginados de la fuerza laboral, la utilización de productos agrícolas como materia prima para el desarrollo de otros productos diferenciados podrían ser de utilidad para el desarrollo de este sector.





Recomendaciones en Cascos Urbanos

- Los empresarios localizados en **cascos urbanos** indican que están **abandonados** ya que hay poco acceso, falta de estacionamientos, tráfico vehicular y reconstrucciones que afectan el flujo de clientes.
- Aunque se identificaron diversos **programas** para fomentar el desarrollo de cascos urbanos que van desde créditos de energía eléctrica, incentivos salariales y exenciones para empresas afectadas por proyectos de revitalización, se observa que aunque buenos **no llegan a la raíz del problema.**
- **Sistemas de transportación** que vayan desde los principales centros de reunión o centros comerciales hasta los cascos urbanos podrían ser útiles.
- **Estrategias de posicionamiento y diferenciación** para cada casco urbano deberían desarrollarse con detenimiento.
- Se propone la elaboración de **planes sistemáticos** y a largo plazo para el desarrollo de los Cascos Urbanos.



Recomendaciones

- Los participantes del estudio **demuestran interés en hacer negocios con el gobierno**, sin embargo perciben que (1) son **lentos** al pagar, (2) los procesos están **politizados** y plagados con favoritismo (3) **favorecen a las empresas grandes** con mayor volumen, y (4) el proceso para ser licitador del gobierno es complicado, particularmente para una persona que hace todo en la empresa. A esto se le añade **la dilación y/o omisión de pagos** por parte de las agencias.
- Se hace meritorio evaluar con detenimiento los **requisitos** para ser licitador, dar a conocer y evaluar los requisitos de los programas de compra gubernamentales y mejorar los procesos de desembolso de las agencias.
- En otros asuntos, la experiencia del **IVU Loto** refleja que es necesario evaluar con diligencia las medidas a implementarse tomando en consideración al Pequeño y Mediano Empresario y a las Microempresas (las cuales son muy diferentes de las PYMES).



Recomendaciones

- **Falta de credibilidad y la percepción negativa** que tienen los empresarios del gobierno. Sin embargo, al solicitar soluciones para remediar los problemas identificados, se observa que los empresarios solicitan más interacción (diálogo con el gobierno y sus entidades).
- Aunque indicaron la importancia de subsidios e incentivos económicos fue interesante notar que la mayoría de los encuestados indicaron que lo que necesitan es: (1) **flexibilidad** en los procesos de cumplimiento y requisitos, (2) **mayor conocimiento** en cuanto a programas y ayudas existentes, (3) sistemas integrados de gestiones y solicitud de incentivos y (4) mayor acercamiento por parte de los municipios para que conozcan sus necesidades y plasmen estrategias de desarrollo.
- El conocimiento de programas debe estar vinculado con procesos que viabilicen su uso. Tal y como se identificó en casos de la Procuraduría de Negocios, la falta de **integración de las agencias** produce en ocasiones que el empresario pierda los beneficios de un programa de una agencia por falta de trámites administrativos de otras agencias.



PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

Otras recomendaciones

- Fomentar la **integración y mediación entre inversionistas informales** (“angels investors”) y empresarios.
- Promover la identificación de **oportunidades empresariales** por personas con empleo.
- Fomentar el **‘retorno’ de fuga de cerebros** con fines de estimular transferencias tecnológicas y desarrollo empresarial.



PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

PROGRAMAS DE APOYO GUBERNAMENTAL

Centro de Desarrollo de Negocios Compañía de Comercio y Exportación
Cadenas Voluntarias Compañía de Comercio y Exportación
Empleo Directo al Centro Urbano (EDCU)
Impacto Comercial a Centros Urbanos (ICCU)
Programa CCE – Jefas de Familia
Crédito Contributivo (Casco Urbano)
Crédito de Energía Eléctrica (Casco Urbano)
Fondo especial para incentivos de barcos y cruceros
Reserva de Compras del Gobierno (Set Aside)
Incentivo de Acceso a Mercados Internacionales (IAMI)
Puerto Rico World Trade Center
Zonas de Libre Comercio
Instituto de Comercio Exterior y Desarrollo Empresarial (ICEDE)
Puerto Rico Exporta
Expo Partners
Negociado para el Fomento de Oportunidades de Trabajo
Incentivo Especial de Transporte Marítimo al Exterior (IETME) – PRIDCO
Consortios
Programa Desarrollo para el Pueblo Banco Gubernamental de Fomento - Centros SUBE
Impulso Empresarial - Fondo de Desarrollo para Puerto Rico
Programas del Banco de Desarrollo Económico de Puerto Rico (Diversos)



LEYES DE INCENTIVOS

Ley de Incentivos Económicos para el Desarrollo de Puerto Rico (Ley 73 del 28 de mayo del 2008)
Ley de Incentivos en la Agricultura
Ley Reguladora del Centro Financiero Internacional (Ley 273 del 25 de septiembre de 2012)
Ley de Incentivos Económicos para la Industria Fílmica de Puerto Rico (Ley 27 del 4 de marzo de 2011)
Tourism Development Act of Puerto Rico of 2010 Hotel/Hospitality Development
Ley para Fomentar la Exportación de Servicios (Ley 20 del 17 de enero de 2012)
Ley de Incentivos de Energía Verde de Puerto Rico (Ley 83 del 19 de julio del 2010)
Ley del Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico
(Ley 208 del 20 Octubre 2011 y Ley 252 del 16 Diciembre 2011)
Reforma Contributiva (Ley 1 del 31 de enero de 2011)

PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

:) Gracias

Elizabeth Sánchez López, Ph.D.

INFO

**Escuela de Negocios y
Empresarismo
Universidad del Turabo
Gurabo, PR**

TELÉFONO:
(787) 743-7979
ext. 4680, 4971
(787) 586-5185

EMAIL :
alizabeth.sanchez@gmail.com
asanchez63@suagm.edu

WWW :
Institutodepoliticapublica.org



**Universidad del
TURABO**





APÉNDICE

MUESTRA

PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

Años de Operación del Negocio (n=252)

5 años o menos	31
De 6 a 10 años	31
11 a 20 años	22
Más de 20 años	16

Empleados (n=243)

Pequeña (hasta 10 empleados)	95
Mediana (11 - 25 empleados)	5

Sector Industrial (n=243)

Servicios	56.70
Minorista	20.90
Construcción	8.70
Mayorista	5.10
Agricultura	3.60
Manufactura	2.80
Otros:	2.20



Estructura Legal (n=253)

Individuo	64.4
Corporación	35.6

Nivel de Exportación (n=251)

No exporta	90
Si exporta	10

PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

Sexo (n=252)	
Masculino	71.4
Femenino	28.6

Edad Empresario (n=253)	
Entre 21 y 30 años	6.7
Entre 31 y 40 años	26.5
Entre 41 y 50 años	30.0
Mayor de 50 años	36.8

Escolaridad (n=253)	
Escuela Superior Completada o menor	22.1
Estudios Universitarios sin Bachillerato	24.9
Bachillerato Completado	36.4
Estudios Graduados	16.6

¿Ha tomado un curso de Desarrollo Empresarial? (n=253)	
Sí	40.3
No	59.7

¿Es miembro de alguna red empresarial?	
Si	18.7
No	81.3





APÉNDICE

JUSTIFICACIÓN

PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

La cantidad de establecimientos y empleos en el sector privado se están reduciendo

Año	Establecimientos	Empleados con Paga	Pequeñas y Medianas Empresas				50-99	100-249	250- 499	500- 999	1000 ó más
			24,534	8,474	5,262	3,628					
2011	44,056	673,677	24,534	8,474	5,262	3,628	1,113	685	230	97	33
2010	44,693	678,376	24,906	8,687	5,323	3,580	1,185	644	232	100	36
2009	45,549	702,063	25,165	8,798	5,534	3,763	1,229	674	255	98	33
2008	46,348	748,838	25,084	9,092	5,756	3,955	1,318	738	252	110	43
2007	47,340	767,247	25,876	9,076	5,756	4,083	1,371	766	257	110	45

County Business Patterns (2007 to 2011)

www.census.gov/econ/cbp/index.htm

Quiebras en aumento, préstamos y sucursales bancarias se reducen.

Totales por Año				
	2008	2009	2010	2011
Quiebras	349	396	430	493
Préstamos menores a \$100,000	10,859	20,337	15,007	12,341
Sucursales Bancarias	554	526	484	443

U.S. Small Business Administration Office of Advocacy
www.sba.gov/sites/default/files/terr11_0.pdf
www.sba.gov/sites/default/files/terr12_0.pdf

- Mientras que hubo una disminución en solicitudes de quiebra para EU (24%) en el 2013, Puerto Rico fue el único territorio de la región que tuvo un aumento en dicho periodo (7%). <http://www.reuters.com/article/2014/01/06/us-usa-bankruptcy-stats-idUSBREA0511620140106>



Los establecimientos cierran a mayor proporción que los que se abren.

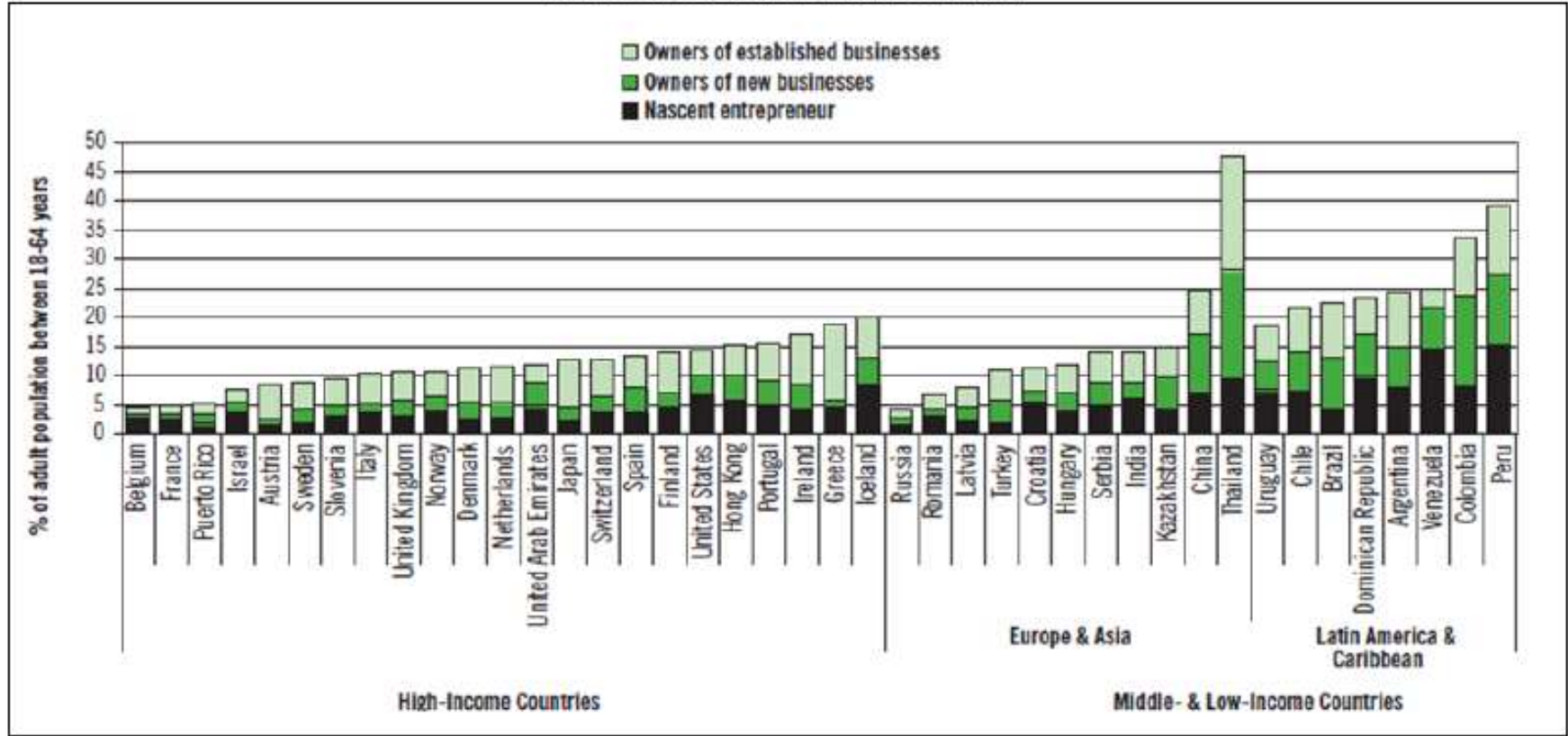
Aperturas Trimestrales		Cierres Trimestrales	
2008	2009	2008	2009
6,899	6,810	8,045	7,722

U.S. Small Business Administration Office of Advocacy
www.sba.gov/sites/default/files/sb_econ2010.pdf

- ❑ Para el 2011 se comenzaron a observar mejoras en la proporción de aperturas (positivo). Además, los datos del Bureau of Labor Statistics (BED) indican que el cambio neto de empleos creados versus empleos perdidos fue positivo para 2013. Este cambio fue impactado principalmente por expansión de establecimientos existentes. La creación de empleos por nuevos negocios ha ido reduciendo. Se pierden más empleos de establecimientos que cierran en comparación a los que se crean por nuevos negocios.

Bajas tasas de niveles de actividad empresarial temprana (5.2%) y empresarios nacientes (1.6%).

Niveles de Actividad Empresarial (%)



Bosma, N. et al., (2007). Global Entrepreneurship Monitor Executive Report.

Indicadores de potencial de innovación bajos.

Patentes por Origen y Año - 2011				
Territorio/estado	Utilidades	Diseño	Planta	Total
Puerto Rico	27	1	0	28
Conneticut	1939	170	1	2110
Iowa	811	44	0	855
Kentucky	488	59	1	548
Oklahoma	484	38	1	523

U.S. Patent and Trademark ffice (2011)
www.uspto.gov/web/offices/ac/oeip/taf/st_co_11.htm

PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

Empleo **aumenta** pero tasas de participación **disminuyen**.

Año	Población (A)	Grupo Trabajador (B)	Fuera del Grupo Trabajador	Empleo	Desempleo (C)	Tasa de Desempleo (C/B)	Tasa de Participación (B/A)
2009	2,911	1,302	1,610	1,102	200	15.4	44.7
2010	2,918	1,269	1,649	1,061	208	16.4	43.5
2011	2,921	1,229	1,692	1,033	197	16.0	42.1
2012	2,915	1,213	1,701	1,038	175	14.4	41.6

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
www.trabajo.pr.gov/pdf/Estadisticas/2013/GT/gt4.pdf

- ❑ La tasa de desempleo para noviembre de 2013 fue 14.7%

PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

Autoempleo aparenta aumentar pero no según los datos para marzo 2013 en comparación con año anterior.

Autoempleo			
2009	2010	2011	2012
163	157	159	162

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
www.trabajo.pr.gov/pdf/Estadisticas/2013/GT/gt3m3.pdf

Nota: Estimados 03/2013 fue 161,000 y 03/2012 fue 165,000

PYMES

Pequeñas y Medianas Empresas

- Según el Reporte de Pequeños Negocios de Puerto Rico (Office of Advocacy, SBA, 2011) los salarios en Puerto Rico son relativamente bajos basado en la nómina anual del sector privado, siendo este mayor sólo para 6 estados. Sin embargo, los estados que superó en salario anual tenían menos de la mitad de empleados en este sector que Puerto Rico.
- La Ley Especial para Declarar el Estado en Emergencia Fiscal (Ley 7) reduce empleos en el sector público.

